

Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. **Wykonawca odpowiedzialny będzie za realizację przedmiotu zamówienia, na który składa się:**
przygotowanie i zamieszczenie czterostronicowej wkładki do Gazety, w wydaniu magazynowym w terminie 17.12.2016r. o tematyce dotyczącej kampanii o zasięgu wojewódzkim.
2. Wykonawca zapewni publikację czterostronicowej wkładki w pełnym nakładzie Gazety.
3. Wykonawca dodatkowo zapewni reklamę w Internecie (np. zamieszczenie wkładki w firmie e-insertu).
4. Format oraz kolor:
 - wkładka zostanie opublikowana na papierze gazetowym o formacie A 3 w pełnym kolorze.
5. Materiał zamieszczony we wkładce zostanie opracowany przez Wykonawcę na podstawie wcześniej zaakceptowanego planu. Wykonawca na potrzeby publikacji przygotuje projekt graficzny wkładki oraz wykonana zdjęcia. Podczas prac Wykonawca będzie uwzględniał sugestie ze strony Zamawiającego.
6. Materiał przed jego publikacją będzie zaakceptowany przez Zamawiającego na pięć dni przed jego składem do druku.
7. Skład będzie odbywał się według wytycznych Zamawiającego (układ treści, grafiki i zdjęć dostosowany będzie do szaty graficznej gazety).
8. Na pierwszej i ostatniej stronie wkładki pojawi się informacja o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego, flaga Unii Europejskiej oraz znak Funduszu Europejskiego Program Regionalny.
9. Wykonawca zadba, aby wydruk czterostronicowych włądek był wysokiej jakości (kolor nasycony, właściwy, zdjęcia ostre).

Podstawowe informacje dla Wykonawcy

Celem tego medialnego przedsięwzięcia jest szeroka edukacja Lubuszan poprzez zwiększenie i upowszechnienie wiedzy na temat ekonomii społecznej jako ważnego elementu w walce z wykluczeniem społecznym.

Za pośrednictwem prasy Zamawiający chce dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, zarówno pracujących, bezrobotnych, niepełnosprawnych, starszych i młodszych Lubuszan.

Dotychczas w przeważającej części w mediach można było usłyszeć: czym jest ekonomia społeczna, czy jakie są podmioty ekonomii społecznej? Ci, którzy coś o niej słyszeli, mają często fałszywe wyobrażenia na jej temat, kojarząc ją najczęściej z formą pomocy społecznej czy też zatrudnienia socjalnego. Dlatego też niezbędne jest upowszechnienie ekonomii społecznej w zbiorowej świadomości oraz zbudowanie jej silnej, pozytywnej marki. W zaplanowanej publikacji Zamawiający chce prezentować funkcjonujące podmioty ekonomii społecznej, ludzi którzy w sposób jasny i zrozumiały przedstawiają jak można założyć taki podmiot. Zostanie postawione pytanie: czy w ogóle warto się nad tym zastanowić? Podmioty ekonomii społecznej: spółdzielnie socjalne, kluby integracji społecznej, centra integracji społecznej zostaną przedstawione jako pomysły na bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, alkoholizm. Ukazane zostaną podmioty, które stanowią tzw. dobre praktyki, prezentowanie usług i produktów zwiększających ich szanse na wolnym rynku.

Dodatkowo ważne:

Z uwagi na to, że Zamawiający planuje kontynuować publikację o podobnej tematyce w kolejnych latach 2017-2018, Wykonawca wytypuje jedną osobę, która wejdzie w skład grupy roboczej Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej ds. współpracy z mediami. Spotkania takie odbywać się będą dwa razy w roku (w sumie 6 spotkań w latach 2016 - 2018). W skład grupy wejdą przedstawiciele mediów, pracownicy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, członkowie Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Grupa ta będzie pełnić funkcję doradczą, rekomendować najskuteczniejsze działania ukierunkowane na to, aby podmioty ekonomii społecznej stały się widoczne.